## **Proyecto:** Distribuidora Oliva

###### **Resumen:**

El proyecto tiene como objetivo una distribuidor de libros y librería. Esta maneja un stock amplio por parte de lo que trabaja como librería, teniendo listas de precios separadas por instituciones con las comercia. Además se encarga de ser intermediaria entre colegios, alumnos y padres con las Editoriales manejando stocks a pedido, además de un cierto stock fijo.

###### **Motivación:**

La idea de llevar a cabo el desarrollo de un sistema de escritorio, es más que nada porque la empresa no tiene un sistema para el manejo de stock, y este actualmente se realiza de forma rudimentaria con planillas de excel.

Se espera que este desarrollo ayude a una identificación y manejo más ameno para los empleados, siendo más fácil de la búsqueda de los productos por más que solo el nombre. Pudiendo generar automáticamente listas con los productos para luego ser enviadas a los clientes y no realizarlas de forma manual.

**Objetivo general**

* El cliente hasta el momento no tuvo otra forma de llevar un seguimiento de los productos que no fuera de forma manual o por listados de excel en los cuales tenía que actualizar individualmente.
* Para hacer listados de precios con precios diferenciados dependiendo de los clientes, el proceso es duplicar los listados ya existentes y actualizarlos individualmente.
* Es muy difícil saber qué libros deben ser regresados y cuales ya fueron retirados.
* Estos procesos deberían ser optimizados, ya que se desarrollan de manera desordenada lo cual puede trasladarse a generar errores de stock.

**Objetivos específicos**

* Se desarrollará para facilitar el proceso de identificación, búsqueda de precios para los productos.
* Facilitará la generación de listas con los productos dependiendo de los criterios de orden requerido.
* Se deberá poder modificar precios por listado de una sola vez.
* Se debería poder identificar los pedidos de libros y disponibilidad.

###### **Descripción funcional y alcance:**

El sistema deberá poder gestionar un stock ordenado de productos, además de poder manejar precios y listados con precios diferenciados en estas por clientes o tipos de clientes. Deberá poder disponer de listas de libros, tanto como disponibilidad como a quien corresponde el pedido.

###### **Procesos de negocio involucrados:**

Los proceso serán:

* Gestión de productos.
  + Gestión de stock
  + Gestión de precios
  + Gestión de listados.
* Gestión de pedidos.
  + Gestión de clientes.
  + Gestión de generacion de ordenes de compra
* Gestión de ventas.
* Gestión de compras.
  + Gestión de productos librería
  + Gestión de libros y contacto con editoriales.